

Formazione. Presentato il programma, quest'anno agevolazioni agli iscritti

Tutti in aula con Ascom sconto anticrisi per i corsi

BERGAMO - Riparte alla grande la formazione targata Ascom 2009-'10. Come da tradizione, il presidente **Paolo Malvestiti** ha riproposto un piano con 115 corsi, dalla finanza aziendale alla degustazione del tè, con la grande novità del prezzo ribassato. Rispetto a un anno fa, infatti, tutte le iniziative partono da uno sconto del 10%. «Per aiutare i nostri associati - ha spiegato il presidente - a migliorarsi in un momento di crisi». Malvestiti ha poi ricordato l'obiettivo fondamentale del prodotto: «Una formazione completa e aggiornata per affrontare un mercato multietnico e globale e soddisfare le esigenze tanto

fessionale e aziendale, che punta soprattutto allo sviluppo della persona con corsi ad hoc, studiati per insegnare strategie di leadership, tecniche di vendita o di comunicazione pubblicitaria. Questi due grandi ambiti non sono, tuttavia, indipendenti e disgiunti: «Il barman che viene da noi, non seguirà solo corsi per imparare, ad esempio, a fare i cocktail, ma apprenderà anche le tecniche manageriali del suo ambito», aggiunge la responsabile dell'Area Formazione, **Daniela Nezosi**. E sottolinea poi il riscontro delle varie iniziative tra gli associati: «Il forte incremento registrato quest'anno per i corsi di inglese - dice - è un altro segnale del-

cio pari al 60% della quota di iscrizione. Per tutti gli altri consumatori in genere, si prevede invece una riduzione di quota del 10%, rispetto allo scorso anno, per qualsiasi corso in programma.

Gianmarco Cornolti

la sempre più spiccata attenzione che le aziende stanno rivolgendo alle lingue: del resto, la spinta turistica che arriva dall'aeroporto ci pone sempre più spesso a confronto con un consumatore di tipo europeo, con esigenze e gusti particolari».

Come dicevano, in netta controtendenza con l'attuale situazione, un'altra novità riguarda le quote di iscrizione. Gli imprenditori bergamaschi potranno accedere ai corsi beneficiando di un contributo della Camera di Commer-

mutevoli e variegata della clientela». Il presidente ha inoltre sottolineato come Ascom ponga sempre al centro dei suoi interessi l'uomo «che è mosso dalla curiosità nei confronti della realtà». Puntare sulla formazione significa quindi fare un investimento a medio-lungo termine che spiana la strada all'innovazione. Il direttore, **Luigi Trigona**, ha fatto riferimento all'importanza ricoperta dal territorio bergamasco che, con i suoi borghi, i suoi paesi e gli ottimi ristoranti, si sposa alla perfezione con l'attività enogastronomica proposta. L'area ristorazione, che si svolge all'ormai avviata Accademia del Gusto, si affianca all'evoluzione pro-



Il presidente Paolo Malvestiti, primo da sinistra; il quarto è Luigi Trigona, direttore dell'Ascom