Confcommercio
Formazione

Proposta formativa

MANAGEMENT

2024

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO

Perchè fare formazione con noi?

- Una formazione pensata per le aziende, per accrescere le competenze delle sue risorse umane
- Un team docente capace di trasferire con passione concetti e competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro
- Valutazione dei finanziamenti disponibili, concessi alle imprese, per abbattere **totalmente** le quote di iscrizione
- Siamo Ente Accreditato in Regione Lombardia

Obiettivo

L'obiettivo della formazione è implementare le competenze tecniche e le conoscenze comunicative di chi opera nelle aziende, con il fine di perseguire risultati eccellenti nella vendita, nell'organizzazione e nel rapporto con il cliente. Crescita aziendale e crescita personale per l'impresa e per le sue risorse umane.

ORGANIZZA IL TUO SPAZIO DI LAVORO

semplifica la tua postazione per migliorare produttività e benessere

Quando siamo sopraffatti dal disordine fisico, anche la nostra mente è sovraccarica: la nostra attenzione, le nostre energie e le nostre prestazioni lavorative ne risentono. Siamo stanchi, stressati e senza voglia di fare. Il corso aiuta a conoscere e sviluppare le competenze necessarie per lavorare in modo più produttivo ed efficace e avere una mente sgombra e più creativa, partendo dall'organizzazione della postazione di lavoro. Il corso ti permetterà inoltre di apprendere alcune tecniche organizzative da utilizzare da subito per semplificare e trasformare la tua vita professionale.

TEMI TRATTATI

- I costi del disordine e della disorganizzazione al lavoro
- Perché organizzare la propria postazione
- Riordino e organizzazione della postazione di lavoro
- Trasformare uno spazio caotico in uno spazio organizzato
- Come migliorare le proprie competenze organizzative al lavoro
- La cassetta degli attrezzi: strumenti e tecniche organizzative
- Come usare liste e calendario

CALENDARIO
giovedì 4 aprile
giovedì 11 aprile

ORARIO
9.30-12.00

SEDE: ONLINE

DOCENTE
Francesca Stracuzzi

Costo: corso finanziato

I corsi
Strumenti digitali

GOOGLE ADS

sfrutta il potere di google per pubblicizzare la tua attività

Un corso per imparare a sfruttare il potere di Google per pubblicizzare la tua attività. Ti sei mai chiesto dove cerca informazioni il cliente? Da dove parte per cercare ciò di cui ha bisogno? Google è un potente mezzo: con questo percorso impareremo a servirci di tutte le sue potenzialità per rendere visibile la nostra attività commerciale.

TEMI TRATTATI

- Keyword research
- Introduzione alla piattaforma
- Campagne intelligenti
- Campagne search e Pmax
- Campagne display
- Pubblici mirati
- Conversioni e lettura dei dati
- Workshop: realizza le tue campagne

CALENDARIO
giovedì 11 aprile
giovedì 18 aprile
giovedì 09 maggio
giovedì 16 maggio
giovedì 23 maggio
giovedì 30 maggio

ORARIO
dalle ore 15.00 alle ore 18.00

SEDE: ONLINE

DOCENTE
Massimiliano Hangler

Costo: Corso finanziato

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO

TIME MANAGEMENT E COMUNICAZIONE INTERPERSONALE

I tanti impegni della giornata e della settimana sono a volte complessi da organizzare e gestire. Imparare a gestire il tempo in modo efficace permette di affrontare in modo più performante l'andamento della giornata. Il corso è finalizzato alla promozione di metodologie e tecniche per la gestione del tempo e la valorizzazione della propria efficacia ed efficienza. Nel secondo modulo particolare rilevanza verrà data anche alla comunicazione interpersonale e agli stili comunicativi che, durante le attività lavorative, possono influenzare l'esito del rapporto e della trattativa.

TEMI TRATTATI

- Cosa significa saper gestire il tempo: efficienza ed efficacia
- Tempo di cambiamenti
- Gli errori comuni
- Delegare è possibile
- Come ottimizzare il tempo a propria disposizione
- Comunicazione interpersonale
- Gestione dei flussi informativi
- La customer experience
- La gestione dell'aggressività (cenni)

CALENDARIO
mercoledì 24 aprile
mercoledì 08 maggio

ORARIO
9.00-13.00/13.30-15.30

SEDE: Confcommercio Formazione
Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto (Bg)

DOCENTE
Francesca Cilento

Costo: corso finanziato

I corsi
Lingue

CONVERSATION ENGLISH

Il corso si rivolge a chi già possiede le conoscenze di base della lingua inglese, ma ha poche occasioni per conversare e per tenersi allenato. Gli obiettivi sono quindi consolidare le conoscenze acquisite, arricchire il lessico e migliorare la pronuncia. Le lezioni sono condotte da un esperto docente madrelingua, costantemente impegnato ad adattare i contenuti e le tecniche didattiche al fine di rendere la conversazione spontanea in situazioni di uso comune utili alle relazioni e alla socialità.

TEMI TRATTATI

- Ampliare il proprio vocabolario inglese
- Migliorare la pronuncia
- Acquisire spontaneità nella conversazione

CALENDARIO
Lunedì 06 maggio
Lunedì 13 maggio
Lunedì 20 maggio
Lunedì 27 maggio
Lunedì 03 giugno
Lunedì 10 giugno
Lunedì 17 giugno
Lunedì 24 giugno

ORARIO
9.30-12.00

SEDE: ONLINE

DOCENTE
Wall Street English

Costo: corso finanziato

I corsi
Benessere organizzativo

INTELLIGENZA EMOTIVA E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

L'Intelligenza Emotiva è uno dei fattori determinanti nel raggiungimento dei propri successi in ambito personale e professionale: ci permette di capire come funzionano le nostre emozioni e di acquisire le risorse necessarie per affrontare al meglio le sfide. Le emozioni possono spingerci a prendere una decisione, a individuare le priorità, ci aiutano a comunicare in modo più efficace. Obiettivo del primo modulo di questo percorso è quello di presentare alcune tecniche per potenziare l'Intelligenza Emotiva nelle relazioni professionali. Nel secondo modulo ci occuperemo invece di analisi del rischio e conseguente valutazione delle performance.

TEMI TRATTATI

- L'intelligenza emotiva: definizione
- Il ruolo delle emozioni
- Il processo decisionale
- Comunicare efficacemente
- Relazioni professionali
- Valutare l'incertezza
- La gestione del rischio
- La valutazione della performance: il risultato
- La valutazione della performance: il processo

CALENDARIO
martedì 07 maggio
giovedì 16 maggio

ORARIO
9.00-13.00/13.30-15.30

SEDE: Confcommercio Formazione
Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto (Bg)

DOCENTE
Alessandra Grassi

Costo: corso finanziato

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO

VINCERE LA PROCRASTINAZIONE

Hai mai posticipato un compito importante fino all'ultimo momento? La procrastinazione è un nemico comune a molti di noi. È un atteggiamento così irresistibile quello di rinviare un compito fino all'ultimo minuto. Spesso tendiamo a rimandare le attività che non amiamo fare, giustificandoci con scuse banali. La procrastinazione può avere effetti negativi sulla nostra produttività, sul benessere emotivo e sulla capacità di raggiungere gli obiettivi. Durante il corso verranno analizzate strategie e tecniche per superare l'abitudine di rimandare.

TEMI TRATTATI

- L'origine della tendenza di procrastinare e l'importanza di affrontare questa abitudine
- Il motivo per cui produce effetti dannosi
- In che modo opera la motivazione e quale forma di spinta motivazionale si dimostra più efficace
- I metodi per sviluppare maggiore autodisciplina e potenziare la propria forza di volontà
- Come migliorare l'efficacia personale e acquisire nuove abitudini positive
- Come organizzare la giornata e le attività in modo da mantenere elevato il livello di produttività ed energia

CALENDARIO
mercoledì 15 maggio
mercoledì 22 maggio
mercoledì 29 maggio

ORARIO
9.30-12.30

SEDE: ONLINE

DOCENTE
Francesca Stracuzzi

Costo: corso finanziato

I corsi

Strumenti digitali

LOCAL ATTRACTION:

fatti trovare da chi ti sta cercando, adesso!

In un mondo in cui la visibilità online è un fattore cruciale per il successo delle attività commerciali, il corso "Local Attraction" è un percorso formativo indispensabile per imprenditori, commercianti e professionisti intenzionati a ottimizzare la propria presenza su internet e trasformare la ricerca locale in concrete opportunità di vendita. Il corso mira all'insegnamento delle tecniche per una gestione strategica e un'ottimizzazione efficace degli strumenti e delle azioni che portano al miglior risultato in termini di “attrazione” dei clienti.

TEMI TRATTATI

- Local Search principale e secondaria
- Riattivazione clienti passati
- App di messaggistica
- Joint Venture
- Referral Marketing
- Ottimizzazione SEO locale
- Social Media Marketing Locale Organico
- Eventi e Workshop
- Programmi fedeltà
- Recensioni e domande
- Pubblicità locale offline

CALENDARIO

lunedì 27 maggio

ORARIO

9.00-12.30/13.30-18.00

SEDE: Confcommercio Formazione

Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto (Bg)

DOCENTE

Marco Casciola

Costo: corso finanziato

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO

I corsi
Benessere organizzativo

LA VENDITA SUGGERITA

scopri quel che il cliente vuole ed aiutalo ad ottenerlo

Che tipo di venditore sei? Ma soprattutto: che tipo di venditore vuoi essere? L'arte del vendere presuppone la definizione dei propri obbiettivi, l'acquisizione di tecniche di negoziazione e l'uso delle leve decisionali importanti per il cliente. Nella reciprocità e nell'ascolto nasce una vendita efficace, nella reciprocità e nell'ascolto si costruisce la fidelizzazione.

TEMI TRATTATI

- Valutare le proprie performance di vendita
- La calibrazione della persona e del contesto
- Creare immagini potenzianti nella mente degli interlocutori
- Usare in modo funzionale i social
- Il processo decisionale
- Lo story board: il modello A.I.D.A.
- Estrapolare durante la conversazione ciò che il cliente non ci vuole dire

CALENDARIO
mercoledì 29 maggio
martedì 04 giugno

ORARIO
9.00-13.00/13.30-15.30

SEDE: Confcommercio Formazione
Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto

DOCENTE
Riccardo Montanari

Costo: Corso finanziato

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO

INSTAGRAM

crea post e ispira la tua community

Instagram: una piattaforma di facile utilizzo ed estremamente pratica, che ben si presta ad un uso aziendale. Due sono le misure necessarie per monitorare la crescita di un profilo Instagram: il tasso di incremento del numero di follower e i livelli di coinvolgimento sostenuti. Al fine di raggiungere buoni numeri per entrambi e ottimizzare il tuo viaggio di crescita, devi definire correttamente i tuoi obiettivi e conoscere le tipologie di post e il loro uso.

TEMI TRATTATI

- Introduzione a Instagram: i dati in Italia
- Gestione del profilo
- Tipologie di post e come utilizzarli
- Come creare i contenuti
- Come far crescere il profilo
- Casi aziendali di successo

CALENDARIO
giovedì 13 giugno
giovedì 20 giugno

ORARIO:
dalle ore 14.00 alle ore 18.00

SEDE: Confcommercio Formazione
Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto

DOCENTE
Massimiliano Hangler

Costo: Corso finanziato

I corsi
Strumenti digitali

INTELLIGENZA ARTIFICIALE
per la comunicazione e il marketing

Un corso sull'intelligenza artificiale generativa applicata alla comunicazione, al digital marketing e al social media marketing. L'obiettivo è fornire una solida comprensione dell'IA e dell'IA generativa, insieme a conoscenze pratiche su come queste tecnologie possono essere sfruttate nel marketing digitale per stimolare l'innovazione e il successo aziendale.

TEMI TRATTATI

- Introduzione all'Intelligenza artificiale
- Introduzione all'IA generativa nel marketing
- Tecnologie di IA generativa: comprensione e applicazioni
- Creazione di contenuti con l'IA generativa
- Personalizzazione e automazione nel marketing digitale
- Workshop pratico: implementare l'IA nel proprio marketing

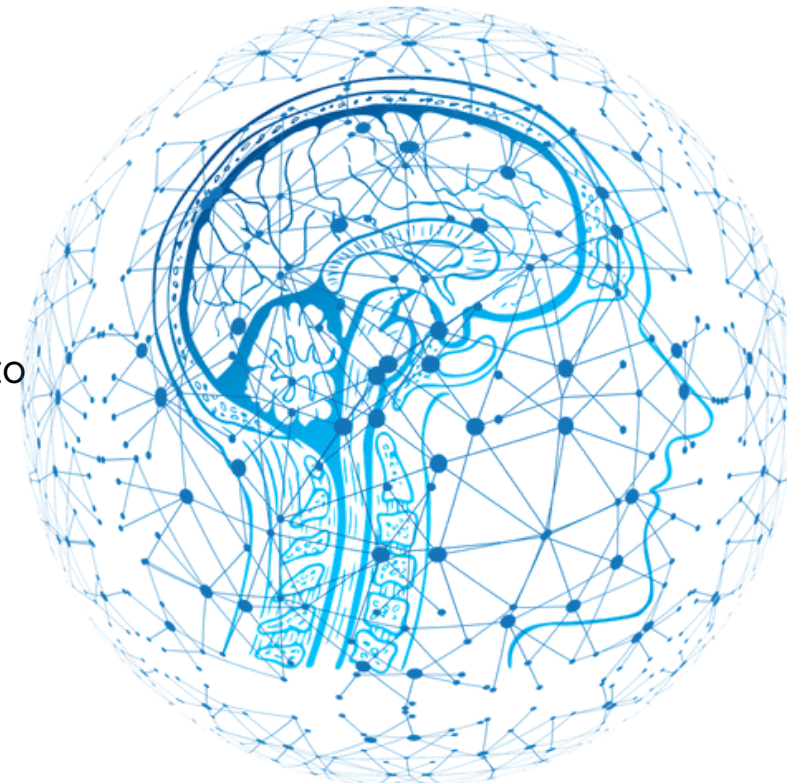
CALENDARIO
lunedì 24 giugno

ORARIO:
9.00-13.00/13.30-15.30

SEDE: Confcommercio Formazione
Piazzetta Don Gandossi, 1 - Osio Sotto

DOCENTE
Andrea Albanese

Costo: Corso finanziato



CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO

Lo sapevi che...

Confcommercio è anche **FORMAZIONE AZIENDALE totalmente** personalizzata e **finanziata**, con un numero minimo di 4 partecipanti?

Come?

Progettiamo insieme il **tuo** percorso aziendale, costruendolo sulla base delle **tue** reali esigenze, per formare il **tuo** team, rispettando la **tua** vision.
Una **formazione cucita su misura**, un'opportunità da cogliere per pianificare la crescita dell'impresa.

Dove vuoi, quando vuoi, come vuoi!

I formatori

Formatori Team

ALESSANDRA GRASSI

Esperta di gestione dello stress, benessere organizzativo e comunicazione efficace. Socio fondatore di Psicologia ad Alto Potenziale, realtà che si occupa di formazione e consulenza, mettendo al centro del proprio agire il benessere delle persone. Collabora con il Centro Studi e ricerche di Psicologia della Comunicazione dell'Università Cattolica di Milano. Una lunga esperienza nel settore della formazione aziendale con un focus sulla persona, il suo pensare e il suo essere.

MASSIMILIANO HANGLER

Fondatore della Hangler Marketing Advisor: agenzia di digital marketing, specializzata in strategie di marketing e web marketing a misura di PMI. "Il nostro marketing non nasce dalla teoria classica applicata alle grandi aziende: lavoriamo soltanto con piccole e medie imprese e per questo proponiamo strategie che sono sostenibili" e che partono da una reale conoscenza del mercato e della realtà imprenditoriale.

RICCARDO MONTANARI

Trainer Internazionale in Programmazione Neuro Linguistica ed Executive Coach, certificato dalla Society of NLP di Richard Bandler. Fondatore di Olivander Consulting. Si è formato in Italia, UK e USA con i più importanti esperti mondiali in PNL e Coaching. Affianca aziende, imprenditori, e top manager in Italia e all’estero in qualsiasi settore. Ha una vastissima esperienza di PNL applicata al mondo del business, maturata in anni di esperienza in Italia e all’estero, in qualità di responsabile vendite per diverse aziende.

I formatori

Formatori Team

FRANCESCA CILENTO

Psicologa e formatrice, esperta nella conduzione di gruppi di discussione. “Psicologia ad Alto Potenziale è la mia realtà: un luogo metaforico in cui parlare di come aumentare il proprio benessere e le proprie competenze. Di cosa ci occupiamo? Di stress e ansia, ma anche di come comunicare efficacemente per raggiungere i nostri obiettivi con gli altri, sia in contesti offline, che in quelli online”.

FRANCESCA STRACUZZI

Dal 2012 consulente metodo KonMari® e Professional Organizer. Il metodo KonMari® è un sistema per riordinare la casa con lo scopo di portare benessere alle persone. Dopo essere diventata Consulente certificata KonMari® ha deciso di studiare e approfondire l’organizzazione ed è entrata a far parte di APOI – Associazione Professional Organizers Italia. “Se dovessi descrivermi a chi non mi conosce, direi che una delle mie qualità è quella di essere una persona ordinata con una passione per l’organizzazione”.

MARCO CASCIOLA

Dal 1992 si occupa di consulenze e formazione in ambito marketing e comunicazione, con una specializzazione nel settore della local search. Aiuta aziende, professionisti, commercianti e artigiani a migliorare la loro visibilità e performance a livello locale. Offre formazioni, consulenze strategiche e coaching personalizzato, concentrandosi su ricerca locale, marketing sui social media, gestione delle recensioni e dei profili delle attività. “Mi impegno nella ricerca continua di soluzioni innovative perché si tratta di elementi fondamentali per garantire un vantaggio competitivo per tutte le attività con una sede fisica definita”.

Formatori Team

ANDREA ALBANESE

Social Media Manager, Digital Communication Advisor, Community Manager, Project Manager, Docente. Professore a contratto in IUSVE (Istituto Universitario Salesiano Venezia e Verona), docente presso la Business School de IlSole24Ore, docente a contratto presso i Master CUOA, docente presso la Fashion Week dell'Università di Verona, docente a contratto per i Master dell'Università Cattolica; interventi e formazione in collaborazione con Master Food&Wine IUSVE, Università Milano Bicocca, Rome Business School, Galdus, Accademia della Moda di Roma; già docente presso gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano e il CentroStudi Giornalismo e Comunicazione di Roma. È organizzatore del 'Social Media Marketing Day Italia' #SMMdayIT, espressione delle communities di oltre 40.000 professionisti in area social e digital, nonché fondatore del 'Centro di Competenza Permanente Social e Digital' a Milano.

Chi siamo

Confcommercio Formazione Bergamo è l'area formativa emanazione di Confcommercio - Imprese per l'Italia Bergamo, l'organizzazione, fondata nel 1945, che riunisce gli imprenditori del commercio, del turismo e dei servizi. L'Associazione si pone come scopo primario quello di prestare alle imprese assistenza nelle attività commerciali, tutelare i loro legittimi interessi individuali, di categoria e collettivi, e promuovere lo sviluppo e il progresso del commercio, del turismo e dei servizi. È un'organizzazione sindacale politicamente libera, non legata ad altri interessi se non a quelli delle categorie che rappresenta. I suoi obiettivi si articolano in numerose attività: dai servizi per migliorare la qualità e l'organizzazione delle imprese, alla tempestiva informazione agli associati e all'opinione pubblica, dalle relazioni politiche, sociali e amministrative all'organizzazione del personale. Forte di questa mission, Confcommercio Bergamo dedica particolare attenzione alla crescita delle imprese che rappresenta attraverso una formazione che mira all'eccellenza e ad un'offerta ricca di contenuti.

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO è un centro di formazione professionale accreditato presso la Regione Lombardia e collabora con gli Enti che a vario titolo si occupano della crescita dei lavoratori e delle imprese. In particolare collabora con la Provincia di Bergamo, con gli Enti Bilaterali del Commercio e del Turismo, con Bergamo Sviluppo, con la CCIAA di Bergamo e con il fondo interprofessionale For.Te per erogare percorsi dedicati alla crescita professionale delle piccole e medie imprese della provincia di Bergamo. Grazie alla collaborazione con gli enti citati, Confcommercio Formazione riesce ad abbattere totalmente i costi per la formazione delle imprese.

Contatti

CONFCOMMERCIO FORMAZIONE BERGAMO

035 41.85.706

da lunedì a giovedì
dalle ore 8.00 alle ore 16.00
venerdì dalle ore 8.30 alle ore 13.00

info@ascomformazione.it

Ci trovi anche su:

www.confcommerciobergamo.it

@confcommerciobergamo

Confcommercio Bergamo

Confcommercio Bergamo